

# Fresh

#3 (5) 2012

культурно-информационный журнал

**ЮРИЙ ПАХОМОВ:**  
КАК ЗДОРОВО, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ

## ТЕАТР

## МИР, ДРУЖБА ЖВАЧКА

ЭПОХА ВКЛАДЫШЕЙ

## МРАЧНЫЕ ТЕНИ

РОМАНТИЧНЫЕ  
И УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ

**Читайте также:**

**Тоска Хемуля:**

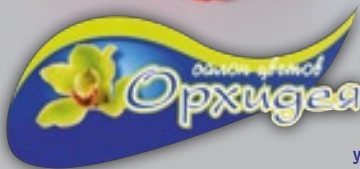
Плач Аристофана стр. 17

**Фотопроект:**

Феи живут среди нас стр. 45

**Бахтале-зурале!**

Главы из книги стр. 67



### САЛОН ЦВЕТОВ «ОРХИДЕЯ»

ул. 10 Августа, 39, тел. 8 915 850-00-95

ул. 10 Августа, 30, тел. 8 915 820-36-36

ул. Ермака, 2, тел. 8 915 820-00-75

«Кокуй», тел. 8 915 820-70-05

ул. Карла Маркса, у д.4, тел. 8 915 840-57-77

Организатор:



**10 июня**  
**самое белоснежное**  
**событие года**

Сафонов\_фото

*Сбежавшие*  
*невесты*  
**COSMOPOLITAN**



**Причёски и косы ■**  
**любой сложности**

**Восстановление волос ■**  
(кератин-шот, ламинирование,  
шёлковое обёртывание)

**Наращивание ногтей ■**  
(на руках и ногах  
гель, акрил  
гель-лак — 500 р.)

**Попутные ресницы ■**  
1200 р.

**Эпиляция ■**  
(био, электро)

**Визаж ■**

**Подарочные ■**  
**сертификаты**

**Косметолог ■**

**Вертикальный солярий ■**

салон красоты

*Ma Belle*

г. Иваново, ул. Кукуновских, д. 128  
телефон **494-110**

Реклама

программы  
«Пакет невесты»  
2500-5000  
руб.



# ЭСТЕТИК-ЦЕНТР АНФЕЯ

- КОСМЕТОЛОГИЯ
- ЭСТЕТИКА ТЕЛА
- КЕДРОВАЯ БОЧКА
- МАССАЖ
- МАНИКЮР
- ПЕДИКЮР

ВСЕ ВИДЫ  
ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ



Г. ИВАНОВО,  
УЛ. АРСЕНИЯ, Д. 53  
Т. 59-24-10

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 10%

Реклама







# ≡ СТУДИЯ ЗАГАРА ≡ **ТЕРРИТОРИЯ СОЛНЦА**

Здоровый образ жизни,  
красивое, подтянутое, загорелое  
тело – что может быть лучше  
для современного человека?



Студия загара  
«Территория  
солнца»  
предлагает  
полный  
спектр услуг  
в области  
искусственного  
загара  
в солярии.

Студия загара «Территория солнца» оснащена современными горизонтальными и вертикальными соляриями марки «megaSun» от ведущего производителя профессиональных соляриев в мире – фирмой «KBL-Solarien AG». Отличные функциональные возможности, технические новшества, современный дизайн, безопасность, качество и исключительная эффективность профессиональных соляриев «megaSun» в студии загара «Территория солнца» отвечают всем нормам европейского качества и европейского сервиса.

Профессиональная косметика для загара «ONYX» производится строго в США, штат Флорида, город Майями с 2003 года. Лосьоны до и после сеанса загара, бронзаторы, усилители и закрепители загара на любой вкус! Выбор, как для новичков (нежные усилители), так и серьёзных любителей загара (тинг). Специальные позиции для лица, ног, коррекции фигуры, крема для женщин, мужчин и молодой кожи. Лосьоны впитываются мгновенно, не оставляя следов!

Кроме питания и увлажнения, лосьоны «ONYX» делают Вашу кожу более здоровой, нежной и шелковистой, а приобретенный бронзовый загар более устойчивым и красивым.

Лосьоны «ONYX» включают максимум натуральных компонентов: экзотические масла, экстракты целебных растений, также используются самые современные разработки дорогостоящие запатентованные комплексы против старения и целлюлита.



- пр. Ф.Энгельса, 58, тел. (4932) 50-00-10
- ТМ "Европэнд", гал. Санкт-петербург (около эскалатора), тел. (4932) 50-00-20

Учебный центр  
дополнительного профессионального образования

# Тату колледж

Обучение по специальностям:

- Перманентный макияж (татуаж)
- Художественная татуировка
- Визажист
- Нарачивание ресниц (поресничная система)
- Курсы повышения квалификации
- Индивидуальная форма обучения



По окончании выдается квалификационный сертификат

г.Иваново, пл. Пушкина, 7/2 (за клубом «Колизей»)  
телефон для справок: 288-287

# Вкладыши

валюта нашего

детства!

Собирательство вкладышей от жевательной резинки было неперменным и, пожалуй, главным занятием тинэйджеров 80-90х годов. Эти разноцветные картинки с изображением автомобилей, военной техники, футболистов и героев американских мультфильмов были настоящей детской валютой. Так, за «Turbo» давали два «Bombibot», или три «Donald», и т.д. Да и сегодня, кодовое слово «ЖВАЧКА» вызывает в памяти повзрослевших детей массу приятных воспоминаний – приторный вкус жевательной резинки, тайные игры в раздевалке, азартные лица мальчишек, стук детских ладошек, переворачивающих вкладыши... Как давно и как недавно это было...



Не знаю, как вы, а я до сих пор помню вкус своей первой в жизни жевательной резинки. Это были советские пластинки: «Кофейная», «Мятная», «Апельсиновая», на которых был нарисован Незнайка в извечной синей шляпе. После нескольких минут жевания резинка становилась горьковатой и жесткой. В перестроечную эпоху такое добро цыгане продавали по рублю за штуку! Народ, как водится, ругал-

ся, но покупал. Потом были совсем другие жвачки: турецкие, голландские и арабские, их вкус держался значительно дольше, в них были вкладыши, которые мы все собирали с тем же рвением, с каким прежде собирали значки, почтовые марки и календарики. Это была прекрасная (кто бы что сейчас не говорил по ее поводу) эпоха. Эпоха беззаботной свободы, когда «мир и дружба» были тесно связаны с «жвачкой».

## Ты помнишь, как все начиналось...

Никто из нас тогда не знал, да и не задумывался — откуда что берется. А бралось все, как водится, из-за границы. И еще у всего были свои корни. Как оказалось позднее, корни уводили в глубь времен... Ибо за рубежом, история коллекционирования вкладышей насчитывала не одно десятилетие, а начиналась еще в 30-х годах XX-го столетия, когда небезызвестный Уильям Ригли (ну кто не помнит Wrigley's Spearmint и Juice Fruit?) предложил вложить в упаковку от жевательной резинки яркие, красочные картинки-вкладыши, из которых можно было собрать тематическую коллекцию. Это был 100% гениальный маркетинговый трюк, повышающий популярность жевательной резинки — теперь её покупали не только для непосредственного употребления, но также и ради дополнения коллекции вкладышей новым, уникальным экземпляром. Первыми изображениями на вкладышах стали герои комиксов, портреты чемпионов бейсбола, и фотографии редких животных. С развитием индустрии по выпуску жевательной резинки,







Дети откладывали деньги с завтраков, взрослые ворчали, но экономили на себе и давали своему чаду рубль.

стран мира — в том числе в Польшу, откуда, благодаря «челночникам» и интуристам переправлялась в СССР.

## Эпоха вкладышей в СССР

Дети откладывали деньги с завтраков, взрослые ворчали, но экономили на себе и давали своему чаду рубль. Жевательная резинка жевалась по несколько часов, от бывшего сладкого вкуса не оставалось и следа, но зато мы быстро научились надувать огромные пузыри из Turbo, Otto Motto, BomBibom, ловко переворачивать картинки ладошкой и насобирали отличную коллекцию вкладышей. У многих, кстати, коллекции живы до сих пор, а Love is... минувшим летом так и вовсе вернулся на постсоветское пространство. Сначала на Украину, чуть позднее и в Россию. Вообще же, разных вкладышей в ту прекрасную эпоху было множество. Кто-то собирал одну серию, кто-то другую, кто-то всех подряд футболистов, независимо от того, на вкладыше какой жвачки они значились, кто-то машинки, ну а девочки собирали Donald и все тот же Love is... Ниже опишем разные известные редакции Fresh вкладыши — ведь мы и сами, как говорится, с усами...

тематика оформления вкладышей становилась более разнообразной — на картинках можно было встретить и любимых актеров Голливуда, и популярных персонажей кинофильмов, и выдающихся чемпионов в различных видах спорта. Особенно известными стали серии вкладышей, созданных по мотивам популярных в прошлом комиксов Бакула, ставших символом окончания Второй Мировой Войны, а чуть позже их сменили не менее популярные «Отто и Альвин». Вкладыши с сюжетами комиксов позволяли воссоздать в коллекции цельный

сюжет истории героев, которые уже успели стать любимыми.

Достаточно быстро инициативу американцев подхватила турецкая компания Kent, производитель традиционных турецких сладостей, халвы, леденцов, а с 1960 и популярнейших жвачек своего времени. К благословенным 80-м у компании было уже множество фабрик, размещенных по всей Турции. Фабрики производили большое количество различных конфет, шоколада и, конечно жевательную резинку: TipiTip и Turbo... Продукция Kent экспортировалась более чем в 100

## Donald

Начнем с них, потому что это было мерило ценности всех остальных вкладышей. На «дональдах» как и следовало ожидать были изображены комиксы с участием героев Диснеевских мультфильмов: Мики Мауса, Гуфи, Плуто и, разумеется, Дональда. Сначала это были небольшие вкладыши размером 45x70 мм. Позднее появились несколько большие, в виде флексографических наклеек. Количество стандартных вкладышей Donald было больше ста. Нередко «Дональды» были обрезаны со смещением, и можно было угадать, ка-

кой вкладыш идет за каким в серии. «Педанты» формировали коллекции только так: один за другим. При том, что «Donald» был твердой единицей детской валюты, разные его мультики тоже имели разную ценность. При прочих равных условиях среди детворы ценились выше те, на которых было нарисовано больше героев.

## Lazer

Первые жвачки стандартного размера турецкой фирмы Ulker. Обертки были в высшей степени интересными: насыщенные цвета, камуфляжная надпись. На вкладышах размером 82-84x63 мм изображалась военная техника: само-

леты, корабли, вертолеты, танки, установки залпового огня и т. п. Причем, это была не только американская техника (обозначалась буквами A. B. D.), но и других стран — Франции, Англии, Израиля, Швеции, Германии, Италии, Японии. Даже Советский Союз был представлен — например, вертолетом Миль-Ми-6, который был изображен на №36, или самолетом Миг-29 (Lazer, №33). Как у большинства вкладышей этой фирмы, в серии было 70 картинок. Lazer ценился наравне с Turbo и стоил три-четыре «Дональда». При этом, «взрослая» рыночная цена самих жвачек отличалась лишь на 30-40 процентов.



## Turbo

Эта жевательная резинка выпускалась в общей сложности более двадцати лет. Жвачка имела неизменно персиковый вкус, заворачивалась в обертку нескольких цветов. Например, желтую, красную, синюю или зеленую. Внутри был вытянутый параллелепипед, с двумя «колеями», что позволяло легко разломать жвачку на три части. Вожделенный вкладыш был сложен пополам, и обернут вокруг жвачки. Самые ранние Turbo, что поступили к нам во двор, имели нумерацию с 51 по 120, достать их сложно было

Первые жвачки стандартного размера турецкой фирмы Ulker. Обертки были в высшей степени интересными: насыщенные цвета, камуфляжная надпись.

даже по тем временам (*предположительно, в СССР они попадали благодаря интуристам, обменивавшим их пионерам на значки-звездочки, открытки с Лениным и прочую советскую атрибутику*). Картинок с номерами 1-50 у нас

в стране вообще нельзя было достать, их наше поколение узнало уже благодаря Интернету. Начиная с № 121 (серия вышла в 1990-ом году) «Turbo» вовсю продавались в ларьках, на базарах и прочих торговых точках.





Turbo были систематизированы: автомобили располагались в алфавитном порядке, на каждую машинку (за исключением прототипов) давалась довольно подробная информация: объем, мощность, скорость. С горизонтов сознания Turbo исчезли лишь в начале XXI века, когда нумерация вкладышей приближалась к тысяче, а позавчерашние пионеры освоили совсем иную валюту — Доллары, Евро и совсем уж загадочные Основные Единицы.

## Bombibom

Еще одна широко распространенная серия с машинками. Жвачка — с

дынным, или мятным вкусом, а вкладыш — квадратный размером 69х69 мм. Мне повезло собрать почти всю коллекцию квадратных «Бомбиков» (60 вкладышей), и только №58 с «Линкольном» долгое время не давался. Как-то я немало времени провел с одноклассником Ромкой, пытаюсь выиграть у него этот злосчастный вкладыш. Много проиграл своих, 58-ой так и не выиграл. И продолжал уговаривать: «Ну, давай еще сыграем». Ромка, похоже, устал от меня настолько, что просто подарил этот Lincoln, и на этом моя коллекция стала полной. А Ромка вскоре перевелся в другую школу

и больше мы не встречались... В начале нулевых в Узбекистане выпускалась жвачка с подозрительно знакомым названием «Бомбик». Но это были уже не те, настоящие, «бомбики» — теперь размер вкладыша составлял 66х43 мм, с узкой желтой полоской внизу, где помещалось только название модели.

## Final

Конечно же, футболисты. Участники чемпионатов мира. Наибольшее распространение получили Final-90, и Final-92, размером 63х83 мм, но были еще Final-86 и Final-88, очень редкие, на них флаг, обозначающий



страну футболиста, был не прямоугольным, а на углу, трапецией. Эти четыре серии сильно отличались.

## Love is...

Синие — с клубничным вкусом, зеленые — с яблочным, потом даже шоколадный вкус прибавился. На вкладышах изображены мальчик и девочка, внизу под комиксом объясняется, что значит для них любовь. Объяснение временами и впрямь очень забавное... Эту жевательную резинку можно купить и сегодня, что мы и делаем, то ли для своих детей, то ли, все-таки, для себя.

Позже появились «Термина-

тор», «Бумер», «Индиана Джонс», «Планета динозавров» и многие другие. Время шло, менялась страна, менялись мы сами, и менялся вкус жевательной резинки. И лишь одно оставалось неизменным — коллекционеры вкладышей, азартный блеск в глазах мальчишек да раздутые от вкладышей карманы ребят.

## Сегодня и завтра

Сейчас компания «Kent» является лидером внутреннего рынка Турции, и пытается вновь стать одним из ведущих мировых производителей

кондитерских изделий. А Интернет сегодня пестрит объявлениями о покупке и продаже старых вкладышей. Сами жвачки «Утиные истории» и Love is... снова можно купить в магазинах — видимо ностальгия по светлому прошлому все сильнее одолевает экс-пионеров. Только продавцы просят за один помятый Turbo уже не два «Бомбика», а куда большую сумму в совсем недетской валюте. Впрочем, настоящих коллекционеров цена вопроса не останавливает, их хобби передается по наследству подрастающему поколению, а это значит, что эпоха вкладышей продолжается!





# *Свадебный салон Manhattan*

*Продажа и прокат свадебных платьев  
от недорогих до элитных  
Все необходимые аксессуары для свадьбы*

*Бокалы ручной работы*

*Индивидуальный подход  
и гибкая система скидок!*

г. Иваново, ул. Смирнова, 7, 2 этаж  
тел.: 47-83-90, 8 906 618-97-22



## ЦВЕТОЧНЫЙ САЛОН «ФРИДА»

*Свадебная флористика*  
*Классические*  
*и эксклюзивные букеты*  
*Заколки, браслеты*  
*из живых цветов*  
*Украшения*  
*для банкетных*  
*залов и номеров*  
*для новобрачных*  
*Украшения*  
*для свадебного*  
*кортежа*  
*Составление*  
*композиций*  
*Живые голуби*  
*Продажа и прокат*  
*искусственных деревьев*  
*Цветы-крупномеры*

**ШИРОКИЙ  
ВЫБОР  
ЦВЕТОЧНОЙ  
РАССАДЫ**

пр. Текстильщиков, 41 (продовольственный рынок  
«Тополь»); ул. Б.Хмельницкого, 36 (Центр. рынок);  
ул. 1-ая Меланжевая, 5 (Сосневский рынок).  
Тел.: 8-930-350-79-88, 8-910-982-18-59



# ФОТОКОМ

мастерская дизайна и печати



## -Фотосъемка

Профессиональная съемка важных событий вашей жизни: свадьба, выпускной бал, детский утренник, юбилей...

## -ФОТОКНИГИ

Фотокнига – это новая возможность, позволяющая создавать отдельные иллюстрации вашей жизни.



## -Фотопечать

Профессиональная печать фотографий на бумаге Kodak Royal.

10x15 - 4,5 руб.

15x21 - 10 руб.

20x30 - 20 руб.

30x45 - 45 руб.

## -Дизайн

Дизайн и монтаж любой сложности. Оцифровка пленок, отсвечивание, восстановление старых фото и многое другое.



(4932) 345-367

-ОДЦ "Дербеневъ центр"  
(ул.Жиделева д.21 оф.243)

-ТД "Петровский"  
(ул.Красногвардейская д.2 этаж 1)

-ТЦ "Авдотьино"  
(ул.Дюковская, д.39 этаж 2 пав.16)

# Тоска Хемуля

Тоска третья, плач Аристофана

сторона В

– Да что с тобой, Хемуль! – взволнованно воскликнула фрекен Снорк.

– Ты прямо-таки кощунствуешь. У тебя самая лучшая коллекция марок на свете!

– В том-то и дело! – в отчаянии сказал Хемуль.

– Она закончена! На свете нет ни одной марки, ни одной опечатки, которой бы у меня не было. Ни одной, ни единешенькой. Чем же мне теперь заняться?

– Я, кажется, начинаю понимать, – медленно произнес Муми-тролль.

– Ты перестал быть коллекционером, теперь ты всего-навсего обладатель, а это вовсе не так интересно.



В предыдущей части данного текста сквозной нитью озвучивалось «ничего не выкидывай, пригодится...»... Да и выкидывать идти, к примеру «Санду» катушечную, при весе в двадцать пять кило, имеющую крайне неудачное расположение ручек — удовольствие с сомнительной ценностью... Ну, это так... к слову.... Опять же на нее положить чего-нибудь можно. ... Всё мель...

Так каковы же должны быть немногочисленные «за», отважно и надежно защищающие обветшалый форпост ретро-техники от орд технологических новшеств, доступнейших и по цене и по простоте использования? Их, безусловно, мало, но они в этих... полосатых таких майках...

## Итак, «за» первое:

Рассмотрим ситуацию с точки зрения внешней привлекательности объектов и использования их в быту не по прямому назначению, а с точки зрения декоратора. Самые предпримчивые дизайнеры интерьеров обогатились лингвистически словосочетаниями «хай-тек», «стим-панк» и «фэн-шуй». И, употребив их к месту и не очень, благополучно дураят голову довер-



чивому клиенту, весомо тыча пальчиками в различные потаенные углы жилплощади и приговаривая «а вот здесь неплохо бы дизайнерскую люстру-вазу-занавеску» и другие заклинания, неблагоприятно сказывающиеся на дальнейшем материальном благополучии заказчика и его потомков...

Есть другой выход: сосредоточенно пытаясь, выпихиваем демона дизайна за пределы жилплощади, лезем на антресоли и в кладовки, достаём оттуда позабытые чудеса советской промышленности, протираем от пыли веков и расставляем по принципу «куда поместится». Отходим на пару шагов, делаем из пальцев «фоторамку», оглядываем

сквозь нее полученный результат. Где-то вносим незначительные коррективы в виде центровки и подкладывания бумажек взамен недостающих ножек. Смотрим опять... Готово! Теперь не стыдно и гостей пригласить. Ибо всё теперь у вас согласно хай-теку (пластик и алюминий корпусов), стим-панку (кожа футляров и медь самоваров) и от фэн-шуй — ностальгически-положительные эмоции. Особо до тошных и продвинутых «Школой ремонта» гостей можно добить принудительно объединяющим всё ранее перечисленное термином «ретро-футуризм», который не объясняет ничего, но звучит многозначительно...

## «За» второе:

Следующим «за» призовем свойственное (хоть и не всегда присутствующее) каждому гражданину эстетство и склонность к лиричной ностальгии. Я уже пел осанну виновому звуку, однако и носители заслуживают самого пристального внимания. Конверты виниловых пластинок имеют собственную ценность, как художественную, так и вполне материальную. (Обложка первого, ограниченного ста копиями «Сержанта Пеппера» была продана за семьдесят тысяч долларов).

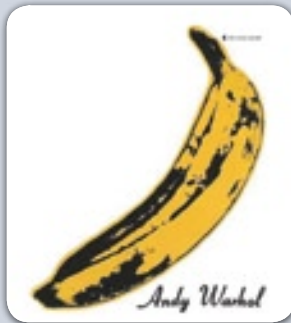
Изначально конверт служил лишь довольно безликой тарой для безопасного хранителя пластинки от пыли и прочих неприятностей. Всё изменили 60-е... И, хотя большинство самых чтимых обложек были созданы в следующее десятилетие, именно в шестидесятые, перенесенные на бумагу кислотнотворческие трипы, имеющие банальную историческую ценность персоны и события, собственные озарения, запечатленные фотографиями, общая атмосфера творческого психоделического свобода, превратили упаковку в отдельно стоящую форму искусства, без которой уже и не представить мировую музыкальную культуру.

Изначально конверт служил лишь довольно безликой тарой для безопасного хранителя пластинки от пыли и прочих неприятностей. Всё изменили шестидесятые...

...и тут же, неожиданно повернувшись, я вновь возвращаюсь к акустическим колебаниям...

Фонащий и чуть гулкий бас AC-70, AC-90 и им подобных, недокачивающий на малых уровнях и откровенно перегруженный на второй половине шкалы громкости, сухие, «цыкающие» верхние частоты... или мягкий, заполняющий все мельчайшие щели помещения, подхватывающий и качающий звук хорошо разогретого лампового уси-

лителя, откровенно кислотного происхождения «середина» монофонических портативных магнитофонов. ... Всё это работает катализатором, включающим ассоциативные цепочки, уводящие в лучшее время. Время, в котором мы были молоды и ощутили счастье. ... И музыка, сопровождавшая каждый наш тогдашний день, звучала именно так, именно в таком частотном диапазоне. ... И только хорошие воспоминания остались от того времени...





Причудливые вывихи развития музыкальных стилей и направлений... в конце концов любой революционный в первом своем проявлении стиль, становился шаблонным, порождал кучу подражателей и клонов, в свою очередь бодро обвешанных новыми жанровыми ярлыками для пущей продаваемости и затем, истощившая свою новизну становился еще одним затхлым полкультурным явлением, упростившись и клишировавши до самого предела. Порождая на пути коммерциализации обязательные законы и имиджевые тенденции, обязательные для исполнения, способствующего попаданию в моду, обеспечивающие продаваемость. Создавая вокруг себя

инфраструктуру в виде брендового сопровождения: маек, брелоков, календарей, постеров итд. итх.

Отклонение от нормы, событие, облепленное предпримчивыми деятелями массовой культуры, становилось и становится обычаем. И за редкими исключениями, скоропостижно обезличивается, растворяется посреди сонма собой же созданных и себе подобных, забыв о своем предназначении новизны... В густом изобилии предлагаемых на любой вкус музыкальных стилей, спасает только новый саунд, своим выделением из привычного спектра заставляющий прислушаться, обратить внимание...

И тут приходит время третьего, творческого «за»...

## «За» третье:

Дефекты и несовершенство старой техники звуковых носителей, при грамотном использовании сами по себе уже являют возможность экспериментировать со звучанием. Практически в каждом из существующих на сегодняшний день, (за исключением, пожалуй, академических, оперы и классики), музыкальных стилях, присутствуют эксперименты с лоу-фай звучанием. Звучанием, содержащим технические недостатки, искажения, шумы, ограничение по частотам.

Эксперименты с пленкой, а если быть уж совсем честным, откровенное над ней издевательство, саунд-террориста Ли Перри, закапываю-





щего ее в землю, оставляющего на солнечном свете, пишущего на грязную магнитную головку, наравне с закольцовками и реверберационными изгибствами, механическими шумами и механическим же воздействием на пишущую аппаратуру Кинга Табби, в конце концов дали нам такой стиль как даб. Весьма и весьма неплохой стиль...

Пленка сама по себе искажает звук, ламповые аппараты автоматически создают легкую реверберацию, аналоговые клавишные привносят кибернетически-космический привкус. ... На сочетании этого создана и по сию пору чтима психоделическая музыка 60-х, от рока до первых электронных проектов...

Пленка сама по себе искажает звук, ламповые аппараты автоматически создают легкую реверберацию

В конце сороковых пленка породила такой стиль, как Musique Concrete, состоящий не столько из нот, сколько из звуков: голосов, необычно звучащие предметы, шумы механизмов, звуков природы... фрагменты записей склеивались между собой, проигрывались задом наперед, проигрывались с измененной скоростью, дальше — от фантазии. ... Из Musique Concrete плавно вытекли, дожили до нашей дней и продолжают прогрессировать такие

направления, как Noise, Industrial, IDM, Ambient и его разновидности... да практически в любом жанре, хотя бы на уровне Intro/Outro всплывают отголоски экспериментов конца сороковых...

Винил так же, сам по себе стал инструментом. От неотъемлемого диджейского аксессуара, сэмлирования и скретчинга, до дополнительного украшения и стилизации звучания характерными шорохами и щелчками. Томас Брикман цапал винил



продольными полосами, создавая при проигрывании эффект ударных, Portishead, в поиске теплого и отстраненного саунда записанные в студии партии нарезали на пластинку, состаривали их, валяя в пыли и топча, затем добавляя в общее сведение. Даже такой эффект, как заедание пластинки, стал фишкой...

Борясь с желанием продолжить петь дифирамбы незаслуженно забытым артефактам прошлого века, в очередной раз, подытоживая, повторюсь: ничего не выкидывайте. ... Даже, если не работает. ... При некоторой целеустремленности, восстановить, за исключением совсем уж критических случаев, можно практически всё. Принципиальные

электрические схемы доступны в безднах Интернета, «самодельники» мастера не перевелись еще... Механику можно позаимствовать со следующего по параметрам аппарата...

## «За» последнее:

И последним, но не менее значимым «за» для собирания старой аудиотехники служит появление ва-

риантности звучания музыки, которое способствует расслышать то, что до этого не цепляло, но было близко к этому, или добавить новых красок в уже лично одобренное и принятое ранее....

И на этом, поделившись своими субъективными, не претендующими ни на что, соображениями на тему коллекционирования, раскланиваясь до новых встреч....

**P.S.: А Хемуль тем временем бродил по лесу, собирая редкие цветы, пестревшие вокруг. Это были совсем не те цветы, что в Муми-доле, о нет, отнюдь нет! Посмотреть только на эти тяжелые серебристо-белые соцветия, словно отлитые из стекла, на эти двудольные чудо-цветы сумеречных тонов, на эти малиново-черные венчики, похожие на корону! Но Хемуль не видел всей этой красоты; он знал, считал лепестки-тычинки и бормотал про себя: «Это будет номер двести девятнадцать в моем гербарии».**

# БЕСПЛАТНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ



- Взаимодействие с органами государственной власти ●
- Федеральная антимонопольная служба ●
- Юридическое сопровождение бизнеса ●
- Тендеры, торги, аукционы ●
- Регистрация, ликвидация, реорганизация ООО, ИП ●
- Возмещение ущерба в ДТП ●
- Защита интересов военнослужащих ●
- Юридическая помощь призывникам ●
- Представительство в судах ●
- Составление юридических документов ●



**Legitim**

Юридический Центр

*Ab uno iure ad multa - От одного к множеству*

153005 г. Иваново,  
пр. Ф. Энгельса, д. 94, оф. 134  
тел. 8 (4932) 21-11-47  
**[www.legitim-37.ru](http://www.legitim-37.ru)**

ресторан  
**ТЮБЕТЕЙКА**

**Свадьбы, банкеты, юбилеи от 500 р.  
Вкусно. Весело. Недорого  
Дискотека в подарок!**



**Адрес: г. Иваново, ул. Садовая, 30  
Тел.: (4932) 41-48-49, (4932) 22-90-02**



# Комикс —

девятое искусство!



Забывая, а, вернее говоря, забитая в нашем обществе культура комикса до сих пор незаслуженно остается в аутсайдерах, хотя плоды ее мы время от времени с удовольствием поглощаем, даже не задумываясь об истоках. Так что же такое комиксы — детские журнальчики и воспоминания из прошлого («Веселые картинки», «Мурзилка», «Микки Маус», «Пиф», «Утиные истории» и «Черепашки Ниндзя») или что-то большее — настоящее искусство, возникшее на пересечении графики и художественной литературы? Попробуем разобраться...

Вряд ли сегодня найдется человек не видевший «Бэтмена», «Судью Дрэда», «Город грехов», «Блэйд», «Человека-Паука», «Людей Икс», «Темного рыцаря», или, хотя бы, не слышавший о существовании этих

фильмов. Немудрено, наши кино-театры уже много лет демонстрируют картины, снятые по мотивам комиксов, которых мы никогда не читали, но на которых вырос весь просвещенный Запад. Как, почему и когда

возник такой пробел в нашем кругозоре? Ответ прост — буржуазная культура графической прозы попала под запрет по эту сторону «железного занавеса» во времена «холодной войны», но толком так и не получила широкого общественного признания, даже после того как в далеком Берлине с грохотом рухнула «Великая Стена». Так и повелось, что и те славные времена, когда по всему миру данная культура переживала свой Золотой Век, мы не знали комиксов кроме журнала «Крокодил»... А между тем, комиксы и тогда, и сегодня широко распространены практически во всех развитых странах Европы, Азии и Америки. Истории в картинках давно и прочно заняли важное место в культурном развитии нескольких поколений читателей и открыли миру десятки выдающихся талантливых художников и писателей, нашедших себя в этом жанре.



Так что, далеко не случайно, еще около полувека назад графическую прозу занесли в реестр признанных искусств под номером девять, сразу после седьмого — кинематографа (*восьмая позиция, кстати, пустует до сих пор. Ее когда-то зарезервировали за телевидением или фото-графией и благополучно забыли*). На сегодняшний день существует немало определений комикса, в целом все они сводятся к тому, что «графическая проза — это серия изображений, в которой рассказывается какая-либо история». Исторически сложившийся стереотип, что самые распространённые жанры комикса — приключения и карикатура долгое время портит репутацию рисованным историям, однако стереотип этот, как и любое предвзятое мнение, ошибочен. На самом деле, комиксы могут быть любыми и по литературному жанру, и по стилю рисования. Нередко в виде комиксов

Понятие «комикс» распространено только в англо-американском регионе и в России, за неимением собственного определения. В большинстве стран графическая литература имеет иное обозначение: во Франции (где этот жанр очень популярен) — *bando dessinée*, в Италии — *fumetti*, в Германии — *bilderbogen*, в Сербии и Хорватии — *strip*, в Японии — *manga*, в Китае — *Лианхуахуа*, в Гонконге — *манхуа*...

адаптируются даже произведения классиков литературы (*например, Достоевский, или Булгаков*) и отлично выполняют свою пропагандистскую функцию — привлечение читателей. И если кто-то наивно полагает, что подобные издания откровенно профанируют и нивелируют лучшие образцы литературы, то ответьте на вопрос — почему фильмы и телесериалы по тому же Достоевскому ни у кого не вызывают отторжения?

Думается, дело тут вовсе не в комиксах, а в провинциальной зашоренности нашего сознания. Долгие годы отрезанная от всего мира страна так, по большому счету, и осталась колхозом. В конечном итоге — комикс, ни у кого не обязан просить прощения за свое самобытное существование, являясь как любая экранизация, или анимация — отдельным произведением искусства. Более того, хороший комикс — это, прежде



Первый американский комикс «Медвежата и тигр» вышел в 1892 году в журнале «The San Francisco Examiner», а уже с 1894 года, в типографии «World» была установлена машина, печатавшая в четыре краски. 18 ноября «World» выпустил первый действительно удавшийся комикс. Ричард Ф. Аутколт, рисовальщик газеты «Электрик уорлд», поставлял ей комиксы, в которых главными действующими лицами были клоун и овчарка.

все, художественные метафоры, требующие не столько формального прочтения, сколько культурного, отчасти, может быть, даже философского толкования.

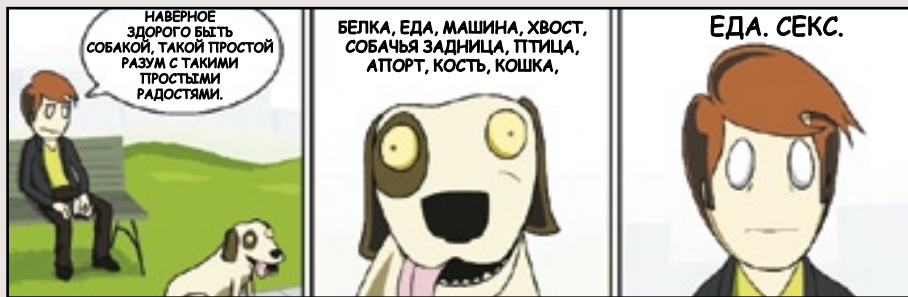
Кстати, по большому счету комикс никогда не являлся детской литературой. Первые образцы жанра появились в европейской прессе как иллюстрированные истории в газетах и журналах. А в русском ис-

кусстве испокон веков существовала лубочная живопись — тот же комикс, и также для взрослых. Частично детским жанр стал лишь в середине XX-го века, когда обилие слишком уж «взрослых» тем привело к ужесточению цензуры и комиксы разделились на мейнстрим (куда входили и детские комиксы в том числе) и альтернативные издания, в которые переключались авторы, пишущие о насущном

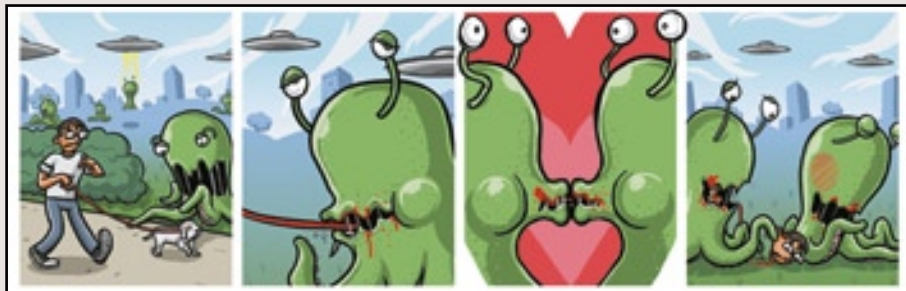
и наиболее, пользуясь правом свободного самовыражения.

Какие бывают комиксы? Разные! Поверьте, абсолютно любой человек найдет для себя что-то, интересное в бескрайнем море рисованных историй. И в этом отношении комиксы ничем не хуже обычных книг, ведь разнообразие стилей и жанров совершенно не уступает художественной литературе. Благодаря визуальному ряду, комикс часто передает ту информацию, которую невозможно было бы передать в книге, а с помощью текста художники-комиксисты доносят до нас то, что не передается в обычном рисунке.

В конце XX века большую популярность приобрели азиатские жанры комикса: японская манга и, несколько менее известные, китайская маньхуа и корейская манхва. Развитие манги в Японии началось





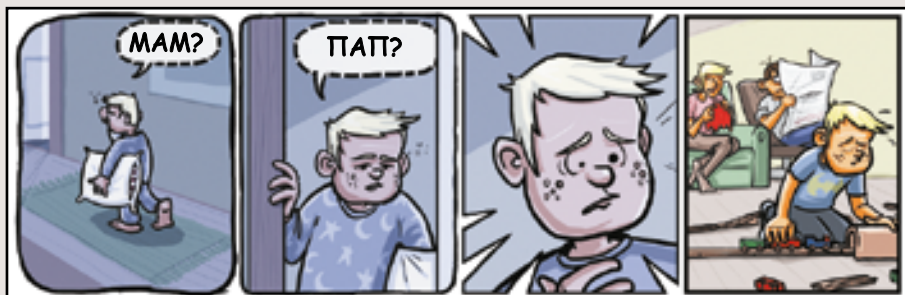


ещё с окончанием Второй Мировой войны, однако на Западе азиатский комикс оставался малоизвестен до тех пор, пока многие из манг не были экранизированы в виде аниме. Рок-музыка — ещё одна тема, которая встречается в комиксах 80-х и 90-х годов, истории в картинках изданы практически про всех рок-звезд того времени. Тогда же, в 80-х появились комиксы с от-

кровенным уклоном в порнографию и насилие. Это привлекло внимание Института Американской Цензуры в области искусства. Были приняты жесткие меры — на обложках наиболее «смелых» изданий значатся надписи «Только для взрослых» (adults only!). В комиксах нашли отражение и события в Персидском заливе в 1990 году, и политический кризис на ближнем Востоке — осо-

бенно остро они были восприняты американцами.

В начале XXI века многие комиксы получили второе рождение благодаря быстрому развитию компьютерных технологий, а также целому ряду талантливых художников, таких как Эшли Вуд, Тодд Макфарлейн, Сэм Кит, Паоло Ривера, Грег Капулло, Умберто Рамос, Джузеппе Камунколи Энке Биваль, Дэвид Вензел. Сегодня комиксы



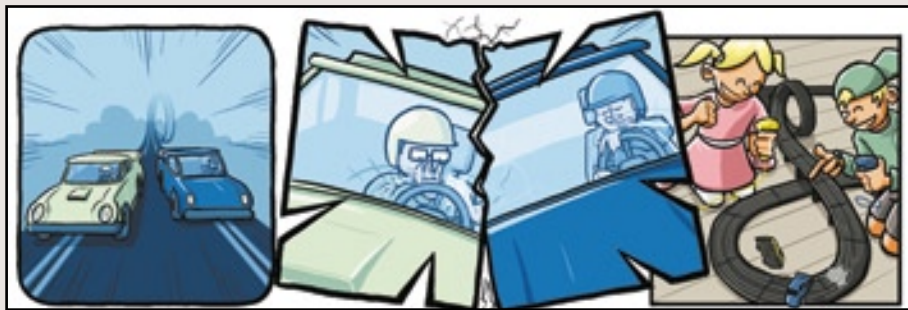
рисуют не только карандашом, но и пишут маслом, а также комбинируют первое и второе в сочетании с графическими цифровыми технологиями. Множество из комиксов экранизировано Голливудом, а фильмы (см. начало статьи) имеют невероятный успех во всем мире.

К счастью, в последние годы и у нас все больше стали вспоминать про существование рисованных историй. Ежегодно, в Москве и Санкт-Петербурге проходят фестивали-выставки комиксов (например, «КоМиссия»), создаваемых авторами-энтузиастами. Более того, некоторые издательства решаются публиковать эти работы и переводы западных комиксов, что не может не радовать. Кстати, совсем недавно Санкт-Петербургским издательством «Комильфо» выпущена в свет книга рисованных историй молодой ивановской художницы

Надежды Пророковой «Сказки безумного философа». Каждый заинтересовавшийся сможет приобрести этот занятный фолиант в Интернет-магазинах (например [www.28oi.ru](http://www.28oi.ru)). А не так давно выставка комиксов проходила в ивановской Мастерской современного искусства «Шестой этаж» при гуманитарном факультете ИГТУ и вызвала достаточно широкий общественный резонанс. Неудивительно, отталкиваясь от форм поп-культуры, молодые художники-комиксисты усложняют содержание рассказанных историй, свободно трансформируют изображение, в результате чего легкомысленный, на первый взгляд, жанр становится самодостаточным эстетическим объектом.

Среди многообразия современных комиксов каждый найдет для себя именно те, которые придутся

ему по вкусу — мистика, ужасы, фэнтези, научная фантастика, драма, исторические и политические сюжеты, комедии и даже философские произведения. Вы любите боевики? Пожалуйста, читайте популярную серию «Каратель» (The Punisher), которая, кстати, так же экранизирована! Хочется чего-нибудь готичного? К вашим услугам нуар-комикс. Вам по душе романтика? Обратите внимание на работы европейских авторов — они пропитаны влиянием Александра Дюма и Жюль Верна. Для вас это не достаточно серьезно? Тогда вам точно придется по душе комикс о жизни «маленького человека» в условиях гражданской войны — «DMZ». Так что, дочитав нашу статью, самое время завершать упущенное и открыть для себя этот удивительный мир — девятое искусство...



# ресторан **Павлин**

**Свадьбы, банкеты, юбилеи от 500 р.  
Вкусно. Весело. Недорого  
Дискотека в подарок!**



# Выиграй СКУТЕР



В **A** **113**  
ЦЕНТР РАЗВЛЕЧЕНИЙ

**до 27 мая!**

Информация об организаторе, правилах, результатах, сроке, месте и порядке проведения мероприятия, количестве призов и порядке их получения по тел. (4932) 58 57 57, [www.a113.ru](http://www.a113.ru)





**куба**  
DJ-cafe

**ОТКРЫТИЕ**  
**сезона в мае**

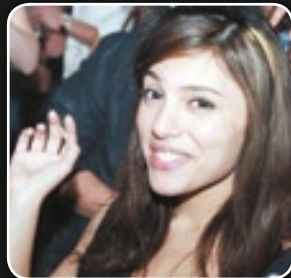
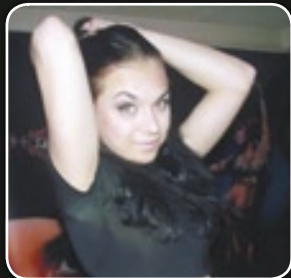
**(4932) 58-38-98**

**Иваново, пл. Пушкина, 2**

Пожалуй, самый лучший в городе  
кальян, клуб и ресторан



Ул. Жиделева, 33  
reserve: 211171  
34-54-06, 21-11-71  
[www.hapi.ru](http://www.hapi.ru)





## Открытие ресторана «ЦАРЬ»

Корпоративы, выпускные  
и другие торжества и  
мероприятия

**ул. 10 Августа, 32,  
тел. 93-10-55, 21-11-71**



В Иванове впервые в рамках всероссийской социо— культурной акции «Библионочь 2012» прошло мероприятие необычного формата под названием «Ночь в доме на Крутицкой».

По примерным подсчетам мероприятие посетили около 3000 человек, что говорит о том, что подобные акции нужны нашему городу. Обширная программа, подготовленная организаторами, не давала скучать никому— ведь развлечения здесь были рассчитаны на разную аудиторию: детская программа — в нижнем зале, читательские и дискуссионные клубы для молодежи посерьезней, игры в «Мафию» и фотосессии, мастер-классы по танцам для всех желающих, выступления танцевальных коллективов, живой концерт, выставки, чайная церемония, показы мод и даже предсказания и гадания, которые пользовались невероятным успехом.

## НОЧЬ В БИБЛИОТЕКЕ

20 апреля  
Библиотеке  
на ул. Крутицкой



Организаторами выступили Ивановская областная библиотека для детей и юношества и медиапроект «ЯandИваново» при поддержке Комитета по делам молодежи.

**Елена Тугаринова, учредитель медиапроекта «ЯandИваново»:**

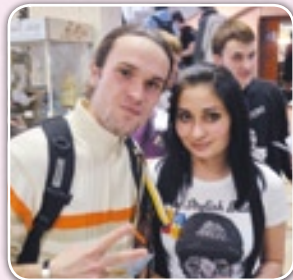
«Мы очень рады, что акция удалась—все очень старались сделать его разноплановым и интересным. Хотелось отойти от стереотипа, что такие мероприятия обязательно должны быть скучными и мы решили сделать необычный формат—современный и актуальный. Уверена, что такого стены библиотеки еще не видели! Хочется отметить, что сотрудники библиотеки вложили огромное количество сил в подготовку Ночи на Крутицкой—от идей до воплощения, подошли к подготовке очень серьезно... Совместными усилиями и благодаря поддержке многих людей, которые также загорелись идеей и поддерживали проект, все прошло на ура!»











**Благодарим:** Комитет по делам молодежи администрации Иванова, Типография А-Гриф, Портал города Иванова IVANOVOSAT. RU, Московский комсомолец в Иванове. **Участников:** Max Thirteen, Аниме Клуб «Ichirin по Напа», «В Теме», дискуссионный клуб, Владимир Волков, мастер по металлу, «Камелия», молодежный литературный клуб, Каурцева Ольга, модельер, Дуэт «Ду Это»: Крюков Сергей и Холодов Роман, Кузьмичев Иван, фотограф, «МАФИЯ CLUB ИВАНОВО», Метельский Владимир, МОУ ДОД «Детско-юношеский центр № 1», МОУ ДОД «Молодежный центр», Клуб ролевого моделирования «Феникс», Портал «Детский парк. РР», Праздничное агентство PINK-KOD, «I. town family SCHOOL», САМИ, Студия хореографии «Возрождение», Танцевальная мастерская Ю. Федерация Скрэббл России, Ериколеева Елена, МБОУ ДОД Центр внешкольной работы № 2, МБОУ ДОД Центр детского творчества № 4, Чайный клуб «Белый тигр», «Школьный Актив Города»



**КОМИТЕТ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАГС**

**ОБЪЯВЛЯЕТ**

**ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ**  
*«Свадебный переполох 2012»*

**20 мая в 11 часов**

**В программе:**

консультации, ответы на актуальные вопросы,  
выставка свадебных товаров,  
презентации и мастер-классы, шоу-программа,  
показы мод и розыгрыши призов



**Организаторы:**

Комитет Ивановской области ЗАГС

Медиапроект «ЯandИваново»

Журнал *«Свадебный переполох»*

**Генеральные информационные партнеры:**



IVANOVOCAT.RU



**Вход свободный!**

**г.Иваново, ул. Батурина, 13 (ЗАГС г.Иваново)**





Съемки  
социальной  
рекламы  
ко Дню города









# «Симфония праздника»

Отдадим воздушные шарик  
в хорошие руки.  
Доставка!!!



Украшаем тканью,  
шарами, лентами,  
бусаами и улыбками!!!



А так же  
большой выбор товаров в  
«ПРАЗДНИЧНОМ СУПЕРМАРКЕТЕ»



P.S. А ещё у нас есть фейерверк!!!

НАШИ АДРЕСА: ул. Поляная, д.6, оф.б тел.: 41-93-02, 8-906-790-51-86,  
ул. Милорафская, д.6, оф.б тел.: 46-60-60, 8-920-350-61-61  
[www.prazdnik-opt.ru](http://www.prazdnik-opt.ru)



Вы не верите в Фей?  
Они живут среди нас, порхают, дышат,  
пекут хлеб и заглядывают в глаза.  
Фотохудожник Анна Королева видит их в Вас —  
таких разных и прекрасных. Она создает  
прекрасный мир сказки, в котором  
каждая может почувствовать себя  
волшебной Феей, а дизайнерские наряды  
и украшения ручной работы,  
созданные ее руками, дополняют образ,  
делают его осязаемым... Мечты так реальны!





Молитва



*Таинственный японский сад*



*Фея любви*





*Фея лесных мелодий*





*Фея цветов*

*С любовью  
и вдохновением  
Анна Королева,*

*korolevafoto.ru  
8 906 617-53-43*



# CAPRICCIO

САЛОН НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

- Корректирующее белье
- Антицеллюлитное белье
- Белье для похудения
- Итальянский компрессионный трикотаж
- Профессиональные корсеты
- А также нижнее белье, купальники и колготки известных брендов.

**Только модное и качественное**

ул. Лежневская, 55  
ТРК «Тополь»,  
2 этаж у эскалатора



# КРУГЛОСУТОЧНАЯ ДОСТАВКА

Всегда в наличии свежие розы от 50 ₽



ул. 10 Августа, 39, тел. 8 915 850-00-95  
ул. 10 Августа, 30, тел. 8 915 820-36-36  
ул. Ермака, 2, тел. 8 915 820-00-75  
«Кокуй», тел. 8 915 820-70-05  
ул. К. Маркса, у д.4, тел. 8 915 840-57 77

Реклама



Вот и подходит к концу очередной театральный сезон. Для Ивановского драматического театра сезон этот стал особенным — ведь именно в минувшем году труппу возглавил новый главный режиссер Юрий Пахомов. Сегодня, Юрий Алексеевич любезно уделил время, чтобы рассказать читателям «Fresh» о том, чего удалось добиться в минувшем сезоне и главное, о том, что ждет ивановских любителей Мельпомены впереди...

## Юрий Пахомов:

«Как здорово,  
что существует театр!»



— Юрий Алексеевич, в этом сезоне Вы приняли на себя художественное руководство нашим театром. Ивановцам интересна предыстория — откуда вы, что заканчивали, где работали прежде?

— Я родился и вырос в Челябинске. Родители мои отношения к театру не имели, так что в детстве у меня не было намерений связать свою жизнь с искусством. И, тем не менее, судьба привела меня сначала в Ярославское театральное училище, затем на актерско-режиссерское отделение ГИТИСа, позднее — на высшие режиссерские курсы в мастерской Романа Виктюка и при театре Вахтангова. С 1980 по 1993 год я жил и творил во Львовском театре Советской Армии. Надо сказать, что Львов — совершенно уникальный город-музей, там сама жизнь для творческого человека становится вдохновляющим моментом. Именно во Львове я познакомился с удивительными людьми — художниками, делавшими квартирные выставки авангардной живописи. Там же я впервые прочитал крамольных по тем временам Солженицына, Платонова, и даже Михаила Чехова... Все вместе это расширило мой взгляд на окружающий мир. В 1993 году горизонты изменились до неузнаваемости, и театр Советской Армии уже не мог существовать на «самостоятельной Украине». Поступило при-



« Когда волею  
судеб я ока-  
зался здесь,  
то поду-  
мал — вот оно бла-  
годатное поле для  
творческих  
эксперимен-  
тов и серьез-  
ной работы. »

глашение возглавить Томский театр юного зрителя, и я этим приглашением воспользовался. В 1999 году я стал главным режиссером Алтайского краевого театра драмы (город Барнаул), ибо счел, что возможностей для самореализации там больше, чем в ТЮЗе. Но, в 2001 году руководство Томской области решило, что было бы неплохо, если б я возглавил Томский областной драматический театр. Поскольку с городом меня связывали самые хорошие отношения, то с 2001 по 2011 год я его и возглавлял.

— **И вот вы, наконец, в Иваново. Каковы Ваши впечатления от города, от театра?**

— Когда волею судеб я оказался здесь, то подумал — вот оно благодатное поле для творческих экспериментов и серьезной работы. Безусловно, есть здесь, как и везде, свои плюсы, и свои минусы. Так, меня очень сму-



Реклама



«Планов —  
громатье!  
Ближайшие  
из них — молодеж-  
ный спектакль  
«Божии коровки  
возвращаются на  
землю» по пьесе  
Сигарева и «Девич-  
ник над веч-  
ным покоем»  
Менчелла.»

щает, что в городе рекламируется все, что угодно, кроме театра, что само здание наше не имеет опознавательных знаков. Допустим, едет приезжий через площадь Пушкина и видит это громоздкое здание, на котором нет надписи «Театр». Что это — эlevator, или засекреченный объект? В других городах на стенах театров огромные баннеры. Почему же в Иванове нам не разрешают их повесить? Мы что, своими афишами будем оскорблять эстетические чувства горожан? Тогда почему же рекламы и «растяжки» на торговых центрах никому не мешают? Доходит до смешного, я заказываю такси к театру, а меня переспрашивают «это ко дворцу искусств что ли?». Впечатления от труппы тоже неоднозначные. Ее, конечно, не менять нужно, но по-



полнять. На сегодняшний день, очень хорошее впечатление оставляют артисты старшего поколения — грамотные люди, знающие, что такое театр, и что в нем служат, а не работают. Среднее звено — послабее, а младшие... Ими, конечно, серьезно заниматься нужно. Когда мы были молоды, то, наверное, казались такими же... В общем, свежая кровь театру необходима. Еще одна серьезная проблема — недостаток финансирования. Хотелось бы выезжать на фестивали, на нормальные гастроли. Ведь все это очень важно для развития театра.

— *Вами поставлены интересные спектакли «Банкрот» и «Чума на оба ваши дома». Что ожидает зрителя в обозримом будущем?*

— Планов — громадье! Ближайшие из них — молодежный спектакль «Божии коровки возвращаются на землю» по пьесе Сигарева и «Девичник над вечным покоем» Менчелла. Дальше — больше. С 15 по 20 мая в нашем театре должен состояться фестиваль, своего рода парад премьер: «Ромео и Жаннетта», «Рикки-тикки-тави», «Кьоджинские перепалки» и «Чума на оба ваши дома» — в общем, своеобразный творческий отчет о деятельности театра в минувшем сезоне. Подобные мини-фестивали, как мне представляется, очень важны и для зрителя и для труппы. Вообще же,



мне хочется, наконец «качнуть» театр из неопределенного времени. Хочется, чтобы репертуар перестал быть хаотичным, обретя целостность. Хочется широкой амплитуды действия, чтобы охватить разную зрительскую аудиторию. На следующий сезон запланированы спектакли «Тартюф» (Мольер), «Горные великаны» (Пиранделло), «Карлсон, который живет

литературы. Как результат — школы сгоняют подростков «пачками», не задумываясь — не отравим ли мы ребенка навсегда от театра, а заодно и от классики. Моя идея, которую я планирую реализовать в Иванове, такова — осуществлять постановки специально направленные на ту, или иную возрастную группу. Ставить отдельные литературно-музыкальные

для учителей — отчетность о выходе в театр. Эта система, в общем-то, ноу-хау и, насколько мне известно, ни в одном регионе России такого еще нет! Кстати, идея уже начинает воплощаться в жизнь — совсем недавно мы представили на суд зрителя спектакль «Читая Гоголя». А еще, подобная практика могла бы стать замечательным опытом для нашей, растренированной низкопробными комедиями, труппы — ставя занимательные отрывки из того же «Ревизора», перемежая их информацией об авторе и эпохе я, как режиссер, могу экспериментировать — доверить тому или иному молодому актеру роль Хлестакова. Так через отрывки из классики театр сможет переиграть весь репертуар. Труппа будет занята и молодежь будет расти в профессиональном плане. Возможно, со временем, то или иное произведение в перспективе окажется поставленным на нашей сцене целиком. И это будет замечательно, ведь классика в наше время актуальна, как никогда...

**— Классика сегодня современна?**

— Классика сегодня дает возможность говорить со сцены то, что в противном случае, говорить бы не дали. Именно в классике, как нигде больше, затрагиваются вопросы человеческой совести, потому что классика обращена к глубинам человеческого бытия. Добро и зло,

**«Классика сегодня дает возможность говорить со сцены то, что в противном случае, говорить бы не дали. Именно в классике, как нигде больше, затрагиваются вопросы человеческой совести, потому что классика обращена к глубинам человеческого бытия.»**

на крыше» (Линдгрэн). В перспективе — «Васса Железнова» Горького, «Дурочка» Лопе де Вега, «Гамлет» Шекспира... Что-то буду ставить сам, на какие-то постановки буду приглашать других режиссеров.

**— Согласны ли Вы с утверждением, что театру необходимо воспитывать своего зрителя?**

— Да. Начиная с самого детства. Еще в бытность свою в ТЮЗе я пришел к выводу, что обычно постановки классического репертуара для юного зрителя делаются в корне неверно — без учета того, что будет интересно детям, что они проходят в школе на уроках

композиции для пятого, шестого, седьмого, восьмого, девятого классов. В год реально делать по паре таких спектаклей. Так, постепенно наращивая репертуар — мы за несколько лет сможем охватить весь фронт. С образовательной, эстетической, художественной стороны театр сможет очень серьезно поработать со своим зрителем. Соединяя детей и театр, воспитывая, таким образом, культурное поколение. Для школьников это был бы визуальный, образовательный момент, через призму творчества. Для театра — это неиссякаемый поток детей из года в год,

правда и ложь, жизнь и смерть — вот основное содержание классики, и, вместе с тем, это философские категории, отличающие человека от животного. Человек живущий вне этих категорий становится недочеловеком. Всем известный артист Александр Калягин, в одном из интервью совершенно гениально сформулировал: «закрыли театр — открыли тюрьму!». Первоочередная задача театров страны убедить власть вкладывать в театр сегодня, а не завтра в тюрьмы. Наш народ устал от оголтелого безкультурья, от тотальной безысходности. Если верить тому, что говорят по телевидению, то у кого-то «мечты сбываются», а если оглянуться по сторонам — актеры с трудом выживают на ставку 5-6 тысяч рублей. Но, невзирая на все трудности, сопутствующие творческому пути люди продолжают заниматься этим... Как здорово, что существует театр, что для меня и моих соратников это образ жизни, способ существования — сочинять иную реальность. Бог, мама, природа, обстоятельства, в которых я жил и сложился, дали мне такую замечательную возможность прикоснуться посредством искусства к Вечному.

— *В последние годы довольно активны предложения странствующей антрепризы. Не секрет, что многие зрители идут*





на «раскрученные» имена. Как удастся конкурировать с гастролерами, что мы можем им противопоставить?

— Профанация искусства сегодня, к сожалению, очень распространённая вещь: по телевизору все кому ни лень катаются на коньках, закончив «Фабрику звезд» люди за месяц становятся певцами и артистами, так и не прочитав ни единой книжки. То же происходит и с театром.

Сегодня многие молодые «гении», не зная элементарных азов, берутся разрушать все, что было до них. И в этом смысле они порой вызывают у меня смутение. Почему-то считается, что чем непонятнее, тем лучше. Лично я придерживаюсь иной точки зрения. Да, театр должен быть метафоричен, но метафоры должны быть узнаваемы. На сцене найдется место и шокирующему, при условии, что это будет художественный шок. На столичных подмостках сегодня активно лоббируются принципы западного театра — откровенные мерзости, непотребство и эпатаж... К искусству это не имеет вообще никакого отношения. Театр это не ремесло, а искусство. Русский театр должен созидать, пробуждая в зрителе нечто светлое, самое хорошее и доброе. Думаю, что это — главное, что мы можем противопоставить столичным визитерам.



# Репертуар театров на май

| Ивановский областной драматический театр |               |                                     |                                             |
|------------------------------------------|---------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| 10 мая (четверг)                         | 10.00 и 12.00 | «Поющий поросенок»                  | Сказка                                      |
| 11 мая (пятница)                         | 10.00 и 12.00 | «Поющий поросенок»                  | Сказка                                      |
| 11 мая (пятница)                         | 18.00         | «Банкрот» («Свои люди – сочтемся!») | Комедия в 2-х действиях                     |
| 12 мая (суббота)                         | 11.00         | «Сказка о царе Салтане»             | Музыкальный спектакль в 2-х действиях       |
| 12 мая (суббота)                         | 17.30         | «Кюджинские перепалки»              | Комедия в одном действиях                   |
| 15 мая (вторник)                         | 18.00         | «Ромео и Жанетта»                   | История любви в 2-х действиях               |
| 16 мая (среда)                           | 18.00         | «Чума на оба ваши дома»             | Трагикомедия в 2-х действиях                |
| 17 мая (четверг)                         | 10.00         | «Рикки-Тикки-Тави»                  | Спектакль для детей По сказке Р.Кипплинга   |
| 17 мая (четверг)                         | 18.00         | «Кюджинские перепалки»              | Комедия в одном действиях                   |
| 18 мая (пятница)                         | 10.00 и 12.00 | «Поющий поросенок»                  | Сказка                                      |
| 25 мая (пятница)                         | 18.00         | «Божьи Коровки» премьера            | Сцены молодой жизни в 2-х действиях         |
| 26 мая (суббота)                         | 17.30         | «Божьи Коровки» премьера            | Сцены молодой жизни в 2-х действиях         |
| 27 мая (воскресенье)                     | 17.30         | «Божьи Коровки» премьера            | Сцены молодой жизни в 2-х действиях         |
| Ивановский музыкальный театр             |               |                                     |                                             |
| 5 мая (суббота)                          | 18-00         | «Белая акация»                      | Оперетта в 3-х действиях                    |
| 6 мая (воскресенье)                      | 17-00         | «Белая акация»                      | Оперетта в 3-х действиях                    |
| 10 мая (четверг)                         | 18-00         | «Крошка»                            | Музыкальная комедия в 3-х действиях         |
| 11 мая (пятница)                         | 18-00         | «Ханума»                            | Комическая история из жизни старого Тифлиса |
| 12 мая (суббота)                         | 18-00         | «Призрак замка Кентервиль»          | Мюзикл в 2-х действиях                      |
| 13 мая (воскресенье)                     | 11-00         | «Тот самый кот»                     | Мюзикл для детей                            |
| 13 мая (воскресенье)                     | 17-00         | «Летучая мышь»                      | Оперетта в 3-х действиях                    |
| 17 мая (четверг)                         | 18-00         | «Белая акация»                      | Оперетта в 3-х действиях                    |
| 18 мая (пятница)                         | 18-00         | «Летучий корабль»                   | Реально-сказочная история в 2-х действиях   |
| 19 мая (суббота)                         | 17-00         | «Мистер Икс»                        | Оперетта в 3-х действиях                    |
| 20 мая (воскресенье)                     | 11-00         | «Огниво»                            | Музыкальная сказка для детей                |
| 20 мая (воскресенье)                     | 17-00         | «Квадрат любви»                     | Музыкальная комедия в 2-х действиях         |
| 25 мая (пятница)                         | 18-00         | «Виват, маэстро, виват!»            | Праздничный концерт в 2-х отделениях        |

Касса Ивановского музыкального театра: 30-16-76

Касса Ивановского областного театра драмы: 32-95-35

Касса театра кукол: 32-85-97

Касса «Серебряного города»: 40-01-01



Ивановское региональное отделение  
«Общероссийской  
общественной организации  
Союз театральных деятелей РФ»  
Объявляет набор

*в Школу  
балета  
Валентины  
Лисовской*

Занятия проходят  
в балетном зале  
Музыкального театра

**пл. Пушкина, д. 2**

Собеседование и просмотр детей  
строго по предварительной записи  
в понедельник и четверг с 18 до 19 часов

Запись по тел. 30-15-83  
(с 11-17 в будни)

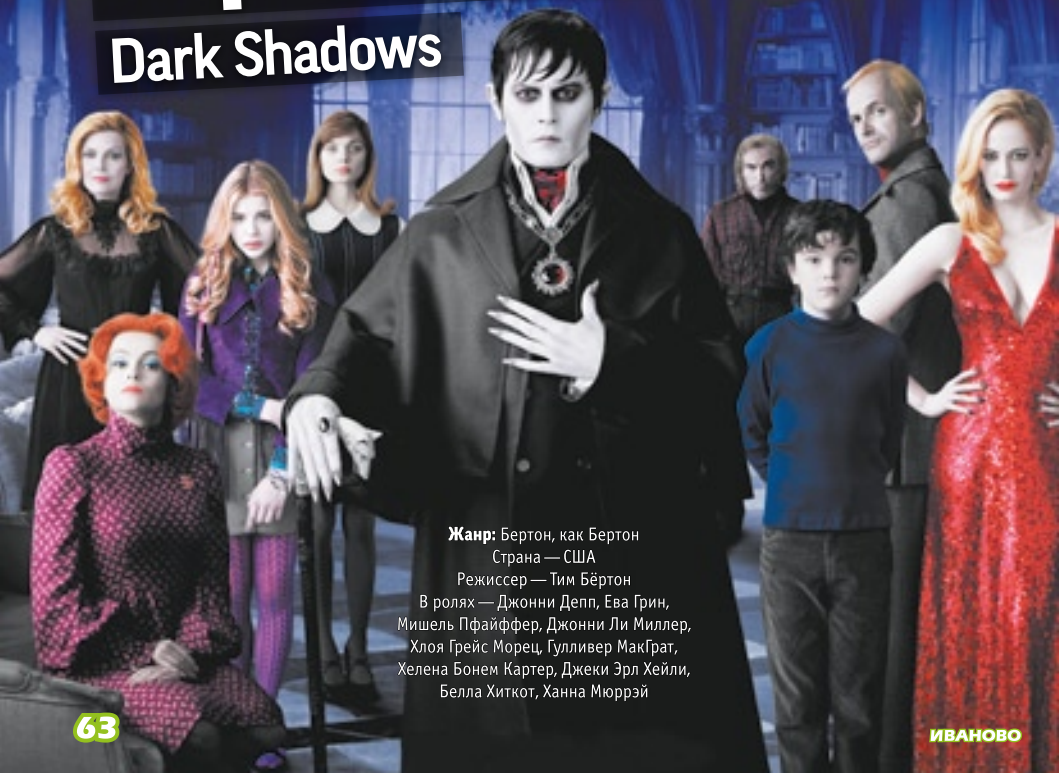
Консультации по тел.:

8 910 999-66-01

8 903 878-232

# Мрачные тени

## Dark Shadows



**Жанр:** Бертон, как Бертон

Страна — США

Режиссер — Тим Бёртон

В ролях — Джонни Депп, Ева Грин,  
Мишель Пфайффер, Джонни Ли Миллер,  
Хлоя Грейс Морец, Гулливер МакГрат,  
Хелена Бонем Картер, Джеки Эрл Хейли,  
Белла Хиткот, Ханна Мюррэй

Если кто сегодня и умеет сделать мрачный, романтический, увлекательный фильм о вампирах, то это, конечно же, Тим Бертон и Джонни Депп. Их очередную совместную работу благодарная публика ждала достаточно долго. Я бы даже сказал — неоправданно долго. А всему виной законы маркетинга... Почему? Да потому что, «Мрачные тени» должны были выйти на экраны еще в октябре минувшего года, но, увы и ах, как черная кошка дорогу нашему тандему хитопроизводителей перешла заключительная часть «Сумерек». Посему, релиз был благополучно отложен на май апокалиптического 2012. В надежде, что страсти по «Сумеркам» поутихнут, конец света еще не наступит, а вампиры по-прежнему останутся в тренде. Так, собственно, все и получилось.

Итак, в центре действия «Мрачных теней» судьба неисправимого сердцееда, богатого и властного Барнабаса Коллинза (Джонни Депп), по роковой неосторожности разбившего сердце некой Анжелики Бошар. Будучи ведьмой в буквальном смысле этого слова, мамзелька обрекает героя Деппа на судьбу, худшую, чем сама смерть — проедаает дыру в его карме, обращает в вампира и хоронит живо. Два века спустя Барнабаса случайно (сколько, однако, случайностей, совпадений и

неосторожностей) освобождают из склепа, и тот учится жить в безумном 1972-ом году в семье своих далеких потомков. На этом можно было бы поставить многоточие, но Анжелика, конечно же, и сегодня живет всех живых и опять пытается завоевать благосклонность героя Джонни Деппа. Наученный печальным опытом герой этот защищается, как умеет.

Думается, мало кто знает, что эта готическая трагикомедия — история с очень глубоко уходящими корнями. Ведь задолго до появления на экранах Лестата («Интервью с вампиром». Кстати, от исполнения этой роли Джонни Депп в свое время отказался) и Эдварда Калена («Сумерки») городок Коллинспорт в штате

Мэн уже терроризировал 175-летний вампир Барнабас Коллинз, оплакивающий свою потерянную любовь. Да-да, с начала 70-х по телеэкранам Америки шел сериал с точно таким же названием — «Мрачные тени». В оригинальном фильме Барнабаса играл Джонатан Фрид. И играл настолько замечательно, что проект, вместо запланированных 13 серий. Кстати, среди поклонников сериала был и маленький Депп: «В детстве я был буквально одержим Барнабасом Фрида» — признался актер в одном из недавних интервью — «У меня даже есть фотографии, где я в возрасте пяти или шести лет держу в руках кости с Барнабасом». Позднее Депп неоднократно пытался адаптировать эту идею для кино и даже купил права на ремейк для своей продюсерской компании Infinity Nihil. Но в результате, идею воплотил Бертон. Что же касается самого фильма, то это — отличная черная комедия, с редким для нашего времени изысканным юмором. Благодаря мощному актерскому составу и добросовестной режиссерской работе, в широкий прокат вышел вполне приличный фильм. Смотреть его можно всей семьей. Картина присущи легкие, не слишком сложные для восприятия шутки, так что лента понравится и детям и взрослым.





**ФОРМУЛА А113**

(ТРЦ «Серебряный город»,  
3-й уровень, РЦ «А-113»;  
т.: 58-57-58, 58-57-57)

**НЯНЬКИ**

по 16 мая

**УЛИЧНЫЕ ТАНЦЫ 2 3D**

по 16 мая

**МАТЧ**

по 23 мая

**БЕЛЫЙ ТИГР**

по 16 мая

**МСТИТЕЛИ 3D**

по 23 мая

**МРАЧНЫЕ ТЕНИ**

по 30 мая

**СЧАСТЛИВЧИК**

17 мая по 30 мая

**ДИКТАТОР**

с 17 мая по 6 июня

**НАПРОЛОМ**

с 17 мая по 6 июня

**ЧЕГО ЖДАТЬ КОГДА ЖДЕШЬ  
РЕБЕНКА**

с 17 по 30 мая

**ЛЮДИ В ЧЕРНОМ 3D**

с 24 мая по 20 июня

**ЗАПРЕТНАЯ ЗОНА**

с 24 мая по 6 июня

**ПРОМЕТЕЙ 3D**

с 31 мая по 20 июня

**Лодзь** (т. 29-39-59)

по 16 мая

**МСТИТЕЛИ 3D**

по 16 мая

**МАТЧ**

по 23 мая

**СВАДЕБНЫЙ РАЗГРОМ**

по 16 мая

**ШЕФ**

23 мая

**ДИКТАТОР**

с 17 мая по 6 июня

**НАПРОЛОМ**

с 17 мая по 6 июня

**ЛЮДИ В ЧЕРНОМ 3D**

с 24 мая по 13 июня

# КИНО АФИША

«fresh. Свежие предложения» №3(5) дата выхода: 5 мая 2012 года Учредитель и главный редактор: Тугаринов А.З. Издатель: Тугаринова Е.Н.

Шеф-дизайн и верстка: Павел Профьев (paVell). Адрес редакции: 153000, г. Иваново, ул. П. Коммуны, 16, литер Д, оф. 2.

Телефоны редакции: 58-46-10, 58-46-11 Перепечатка материалов или воспроизведение части информации

из журнала «fresh. Свежие предложения» допускается только с письменного согласия редакции. Отпечатано в типографии «А-Гриф» г. Иваново, ул. Красной Армии, д. 7а. Тираж 3000 экз. Зарегистрирован в управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ивановской области 23 сентября 2011г. ПИ №ТУ37-00161 Свидетельство 015597



# Парапсихолог-консультант Чиж Екатерина Григорьевна

Ясновидение: заглянем в будущее (линия руки, карты, фото)

Мудрый совет в решении семейных и личных проблем

Подсказка и психологическая помощь на жизненном пути (учеба, работа, отдых)

Дата рождения и власть имени над судьбой человека

Энергетическое целительство (защита семьи и дома, ритуал на успех)

Фэн шуй в семейном гнездышке (диагностика помещений)

**Тел.: 8-903-889-94-97**

**Режим работы: ПОЗВОНИ!**

Главы из книги «Бахтале-зурале!», что с котлярского диалекта цыганского языка примерно переводится как «Счастья-благополучия!». Эта книга — документальное исследование жизни и культуры современных цыган. Публикуется впервые.

# Про волшебницу Радугу и красавицу Гагашку

Дмитрий Фалеев



Я тебе скажу сказку, цыганскую сказку... Было это давно. Жили на земле богатые и красивые люди — цыгане. Молодые ходили по вечерам в парк, шутили, смеялись, рвали в парке вишни, и все ходили парами, а один парень был без пары и одна девушка тоже одна в этот парк ходила, хотя была красоты невозможной. И вот однажды идет она невеселая, а парень её увидел, и она ему понравилась. «Что ж она грустит?» — подумал парень. Подошел, познакомились, а она была волшебница, по-цыгански — Кэри-маске. Звали её Радой. Парень её проводил до табора, там — костры, песни, пляски, а вообще так было что в парке этом все украдкой встречались — чтоб барон не знал, чтоб другие не смотрели. А их увидели вместе. На диво цыганам. Доложили барону, поднялся шум, в общем девушку стали бить — родные били, все были против. Парень решил бежать с той волшебницей, но он не знал ещё, что Рада — волшебница. Она наколдовала всех цыган так, чтоб они против не были, но отца с матерью околдовать не смогла. Они всё равно запрещали им пожениться. Тогда Рада с этим парнем взяла друга. Долго прятались от погони, и парень не понимал, почему их до сих



пор не нашли, а это Рада снова наколдовала, чтобы их не нашли. Прошел год. Появился у них ребенок, и только тогда призналась Рада, что она волшебница. А мать Рады между тем сильно-сильно переживала, что живёт она с родной дочкою в разлуке и ссоре, прямо убивалась. Барон увидел, как она страдает, собрал табор на сходку и дал своё разрешение, чтобы Раду с её парнем вернули и никто их не трогал. Так они и смирились. Вот и сказке конец, а кто слушал молодец. — Маша достала из пачки сигарету. — Интересная сказка?».

Конечно, интересная! У меня прямо глаза загорелись. Это была первая цыганская история, которую я не вычитал из книги, а услышал в живую — нашёл человека, сумел уговорить... Мой первый опыт полевой работы в качестве этнографа. Я почувствовал градус, азарт погружения в иную среду, фольклор и традиции, радость открытия, нечаянной удачи. Встреча с бабой Машей положила начало, а начать, как известно, — самое сложное.

Мы с ней познакомились в городе Иваново, в Парке 1905-го Года. Маша ходила в этот парк работать, в смысле — гадать, а я там гулял. Иду по аллее — вдруг вижу: цыганка, с нею ещё внучка — лет четырёх: в полосатой кофточке, с детской су-

мочкой. И обе — ко мне. На ловца и зверь! Я тогда цыганами реально бредил, и вот — сбывается:

— Добрый, молодой, спросить мож-но вас?

Конечно, спрашивай!

Маша говорит:

— Выручи на булочку для ребенка.

Я выгреб ей мелочь, а она продолгает — вежливо-превежливо: — За это, что вы дали, большое спасибо. За это уважение вам надо погадать. Поинтересуйся — не бойся.

— Да разве я боюсь?

Показал ей ладонь, она её взяла и говорит:

— Ой! Какая жизнь у тебя богатая, щедрая жизнь впереди ожидает! Дай, сколько можешь, рублей пятьдесят — я тебе открою.

— Договорились!

И вот она гадает, но в ладонь и не смотрит — смотрит в глаза:

— Ты на вид веселый, а в душе недовольный. Первую любовь, первую судьбу ты потерял — вам люди помешали, спорчили вам дело. Сам ты не пьёшь, а как пьяный ходишь. Тоска твоя злее любой болезни. В больницы вы были, а пользы не имеешь, но страдаешь не от бога — страдаешь от людей, от нечистой силы. Но перемена в вашей жизни будет очень хорошая, только будьте похитрей. Кто имеееет на душе, на языке не имейте. Будет приглашение числа

пятого-десятого — лучше не ходите: будете иметь канитель, неприятности. Поняли меня?

Я вынимаю обещанный полтинник, а Маша говорит:

— С душой отдаёшь? Деньги надо с душой давать, а я вижу, что жалко.

— Не жалко, правда!

Это ход, который почему-то действует. После вопроса: «С душой отдаёшь?» на самом деле становится не жалко. Человек стесняется давать без души. А назад забрать — тем более стыдно. И ты уже доволен, что можешь заплатить — ведь так ты проявляешь широту натуры, своё благородство; что же не польститесь? Это как будто уже вовсе и не дань, а твой личный выбор, хотя на деле — выбора нет, одна только видимость.

А баба Маша полтинник спрятала и предупредила:

— Ты других цыганок не слушай — особенно, с вокзала! Они там мафиози! Скрутят по карманам — не узнаешь как!

Гаданью Машу научила бабушка. То есть это всё были старинные формулы, годами обкатанные. Были бы плохи — их бы забыли.

Ходит Маша с внучкой. Внучка — чудесная, с розовым бантиком больше головы! Глазами крутит. И сама всё время вертится. Я хотел её украсть!



- Как тебя зовут?
- Она по-русски ещё не знает, — говорит Маша.
- Правнучка твоя?
- Внучка. Наташа.
- А по-цыгански?
- Гагашка она.
- Гагашка, на — это «Милки Вэй».
- Милкивэй, — бессмысленным эхом отзывается Гагашка: глаза закатили, и такая улыбка — как будто прокуратится!
- Я говорю:
- Красавица будет!
- Маша:
- А как же! У неё и мать, и отец красивые!

Так завязалось наше знакомство. Оказалось, что Маша из рода бурико-ни котляров-сербиян. С молдавскими котлярами они не общаются: «У нас язык один, бог один, но мы разные».

— А что у вас за Бог?

— Как у вас. Мы крещёные, — Маша

не поленилась и в подтверждение собственных слов достала из-за выреза блузки крестик. — Раньше в Красную церковь ходили, но там батюшка был один нерусский, злой. Гнал нас от Бога. Я ему раз сказала — он понял: здоровым не будет... Теперь мы в Белую церковь ходим. Посты соблюдаем. Бывает, раз в день только ешь, а один день есть такой, когда ты всё готовишь, а кушать ничего нельзя.

- Когда?
- Суббота перед Пасхой.
- А дети как же?
- Детям Бог простит. Я — бабушка, неужели не дам им пирожок, сосиску?
- Что готовите на Пасху?
- Яйца красим, куличи. Сами всё делаем, не покупаем... Ты смотри, мой хороший — парень прошёл, женщина прошла, а я тут с тобой — стою и болтаю. Чем Гагашку буду кормить?

— Погоди, — говорю. — Ты другие сказки знаешь?

— Знаю. Знаю. Я много всего знаю. У меня вот доктор знакомый есть — солидный, красивый, со смертью дерётся, операции делает самые сложные. Он меня просил ему наши народные песни перевести. По сто рублей давал. Щедрый человек. Дай Бог ему здоровья!

Про песни — не знаю, но сказки в пункте приёма цыганского эпоса в итоге пошли по 50 рублей — штука. Маша постелет на ступенечку тряпочку, сядет и давай — про волшебницу Раду, про хитрого зайца... Говорит да посматривает. Взгляд у неё усмешливый, но добрый, простой и внимательный. Лицо — рельефное, хоть для скульптуры. Редкие усики. На шее бусы — крупные, белые. Одевается неброско. Деньги она носит в пухлом кошельке, который у неё привязан к животу — под кофтами невидно. Спросишь — ответит, но сначала подумает. Тон — придворно-услужливый, но без капли заискиванья. Гагашка за-рится...

Скоро я к ним привык — еду в тот парк, а там мои подружки — Маша и Гагашка. Одной — 4, а другой — 50. Их там все знали и никто не боялся. Идёт русская женщина, Маша ей кивает, говорит: «Как здоровье?» — «Спасибо. Нормально». Или девушки

гуляют — Маша им: «Девчонки, чего в субботу не приходили?» — «В субботу дождь был».

Сыновей у Маши — пятеро. Двое уехали в Москву, в Мытищи, а она живёт с младшим. Он работает на стройке, а жена у него — в магазине уборщица. Внуки у Маши все ходят в школу, кроме Гагашки — «мала ещё».

А вертеть глазами, так не мала!

У неё две косички в разные стороны — как ручки у чашки.

Однажды спрашиваю:

— Маша, ты здесь в воскресенье будешь? Я хочу, чтоб ты мне новую сказку сказала.

— Давай сейчас.

— Диктофона нет.

— Диктофона, — с радостным энтузиазмом повторяет Гагашка, а Маша отвечает:

— В воскресенье нас не будет — тут схэнды бесятся.

Какие «схэнды»? Что за суеверие? Кто они такие? Цыганские орки? Я не понимаю:

— Схэнды, по вашему, это вроде чертей?

— Хуже ещё! Отморозки это. День Рождения Гитлера отмечают, а ведь Гитлер сколько человек зарезал!..

— Это же скинхэды!

— Я и говорю — скинхэды, скинхэды. Они и русских бьют, если мальчик тёмный. А Гитлер, зверюга,



у них главный вождь! В Питере — не слышал? — таджичку убили, в Воронеж — негра, в Москве — журналиста...

— Журжурналиста! — куражится Гагашка.

Я поправляю: «Не журжурналиста, а журналиста!», но девчонка знать ничего не хочет:

— Журжурналиста! Диктофона!

Довольная — в глум!

Так мы и виделись — весну и лето, а потом я уехал из Иванова в Питер, а когда вернулся, через полгода — никого не встретил! Один раз не встретил, другой раз не встретил... Вижу — мамыши с колясками ездят.

— Извините, вы не видели цыганку с ребёнком?

— Нет, не видели!

Как сквозь землю провалились! Я весь парк обегал, как марафонец. Да что марафонец? Королевич

Елисей! И у солнца спрашивал, и у ветра: «Не видал ли где на свете ты Гагашки молодой?».

На прохожих кидался. И что?

«Кто в глаза ему смеется, Кто лукаво отвернётся...».

Больше мы не увиделись. Парк 1905 Года сразу как-то пожух. Попробуйте вынуть из радуги одну краску — жёлтую, синюю, какую угодно; мир не кувырнётся, радуга по-прежнему останется висеть. Или попробуйте в новогоднюю ночь, под бой курантов, обойтись без шампанского. Всё равно трезвым никто не уйдет, праздник состоится, но тем не менее... Сколько я потом в этом парке не был, он всё время оставался для меня именно радугой без одной краски, новогодней ночью без бокала шампанского...

**Цыгане мои!**

**Как я вас люблю!**

**Сердце моё — разорённое без вас!**



Свежий  
номер  
с 20 мая

ФОРМАТ А5+,  
полноцвет, глянец

Тираж 5000 экз.

Периодичность  
выхода  
2 раза в год  
(октябрь и май)

Распространение —  
централизованно через  
ЗАГС Ивановской области,  
среди подающих заявление  
в ЗАГС, на Дне открытых  
дверей ЗАГС «Свадебный  
переполох», бесплатно  
через свадебные салоны,  
в продаже в магазинах  
«Пресс-маркет»

# Свадебный переполох







**«Я AND ИВАНОВО» — ЭТО:**

**МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАПРОЕКТ**

**7000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ  
ТИРАЖ ОДНОГО НОМЕРА**

**БОЛЕЕ 20000 ЧЕЛОВЕК —  
ЧИТАТЕЛЕЙ КАЖДОГО НОМЕРА**

**70 ТОЧЕК РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

**58-46-10, 34-43-20  
WWW.IVANOVOCAT.RU**

Реклама

## **ПРИЧИНЫ УСПЕХА РЕКЛАМЫ в «ЯandИваново»:**

### **1\_ ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ**

«Я and Иваново»-медиапродукт в качественном полиграфическом исполнении с глянцевой обложкой формата А3 позволяет эффективно представлять рекламу любого типа

### **2\_ КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ**

Это активные потребители различных товаров и услуг. Они могут потратить более 60% своего дохода на совершение дорогих и необязательных покупок, считают шопинг важной частью жизни

### **3\_ ЦЕЛЕВАЯ ДИСТРИБУЦИЯ**

«Я and Иваново» распространяется в тех местах, где проводят время его читатели, попадает в руки посетителей высших учебных заведений, магазинов, фитнес-центров, кинотеатров, развлекательных центров и «модных» мест города

### **4\_ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД**

Сотрудники редакции для каждого рекламодателя разрабатывают индивидуальные рекламные решения, подчеркивающие уникальные преимущества рекламируемого товара или услуги

### **5\_ НАГРАДЫ**

Коллектив редакции был неоднократно награжден дипломами и знаками отличия на Всероссийских конкурсах. В мае 2011 на конкурсе «Газетный дизайн» в Москве «ЯandИваново» был отмечен, как «Лучшая молодежная газета России»

### **6\_ ЕЩЕ О НАС**

Медиапроект «Я and Иваново» известен еще своими рекламными акциями и мероприятиями. Мы проводим – ежегодную выставку «День открытых дверей ЗАГС», городской конкурс для молодых «Я-года!», всероссийскую акцию журнала Cosmopolitan «Сбежавшие невесты!», организуем выставки фотографий в рамках проекта «Галерея»...

# АВТОУСЛУГИ



тонирование  
бронирование  
[авто,строеий]  
тюнинг автомобилей  
пленкой  
[винил,карбон 2D, 3D]  
нанесение защитной  
пленки  
автостекло  
[продажа,установка,  
полировка,нанообработка]  
автоэлектрика  
[продажа,установка]  
[ксенон,сигнализации,  
автоакустика,  
дополнительное оборудование]  
шумоизоляция  
инсталляция аудиосистем  
светодиодный тюнинг  
шиномонтаж

г. Иваново, ул. Фабричный проезд, 20  
тел. : 43-95-95, 8 961 119-56-52, 20-95-95

# СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ



Зубной врач  
РАДЗИЕВСКИЙ  
Роман Сергеевич

**ПОНЕДЕЛЬНИК-  
ПЯТНИЦА  
С 9.00 ДО 18.00**

ул. Лежневская, 138А,  
6 этаж, офис 40  
8-910-982-01-38  
8-920-674-42-42  
8 (4932) 23-46-96

# магазин СУВЕНИРЫ

Фарфор Хрусталь Картины Часы Палех  
Текстиль Бижутерия Предметы декора  
Этнические подарки



г. Иваново, ул. Красной Армии, 4/2, м-н "Сувениры",  
тел. 8 (4932) 32 72 52  
М.Р.С. Серебряный город, 2-й уровень,  
Русские подарки, тел. 8 (4932) 933 137